**Томская область**

**Верхнекетский район**

**Совет Белоярского городского поселения**

Р.п. Белый Яр

**«26» декабря 2018 года № 044**

**РЕШЕНИЕ**

**О внесении дополнений в решение Совета Белоярского городского поселения от 25.10.2017 № 011 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования Белоярское городское поселение Верхнекетского района Томской области (в ред. от 04.06.2018 № 023)»**

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ, [Законом](consultantplus://offline/ref=0421852F2BC0081588B65318BD53EB6A929F91F3888DFEF9255EE2BC7DA970A7C447A07F8720LDcBE) Томской области от 15.08.2002 N 61-ОЗ «Об основах благоустройства территорий городов и других населенных пунктов Томской области», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», на основании заключения о результатах публичных слушаний от 15.11.2018,

Совет Белоярского городского поселения

**РЕШИЛ:**

1. Внести в решение Совета Белоярского городского поселения от 25.10.2017 № 011 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования Белоярское городское поселение Верхнекетского района Томской области (в ред. от 04.06.2018 № 023)» дополнение, дополнив разделом VII.I следующего содержания:

«**VII.I Требования к размещению и содержанию рекламных конструкций, а также размещению информационно-печатной продукции**

7.1.1 Размещение на территории Белоярского городского поселения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5C6E198E5FF065E19A943AAD2F37E76BFDABE9BA4C8E928F46D8F47742F5T5E) "О рекламе".

7.1.2. На территории Белоярского городского поселения к рекламным конструкциям предъявляются следующие требования:

1) рекламные конструкции должны быть оборудованы системой подсветки;

а) освещенность рекламного изображения должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток;

б) уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной конструкции;

в) время работы подсветки рекламных конструкций должно совпадать со временем работы уличного освещения;

г) допускается установка следующих рекламных конструкций, не оборудованных подсветкой: растяжек, размещаемых между зданиями и (или) отдельно стоящими опорами и на ограждениях мостов и путепроводов; флагов; строительных сеток с нанесенными на них рекламными изображениями;

2) на крышах зданий и сооружений должны устанавливаться только световые рекламные конструкции;

3) наземные рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением тех случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий;

4) фундамент наземной рекламной конструкции не должен возвышаться над поверхностью земли;

5) площадь рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений не должна превышать 10 процентов от площади фасада здания.

7.1.3. Рекламные конструкции должны содержаться в исправном инженерно-техническом состоянии и соответствовать разрешительной и проектной документации, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно-печатной продукции и их частей. Рекламные конструкции должны иметь целостное, ненарушенное изображение.

7.1.4. При отсутствии рекламного изображения поверхность щитовых рекламных конструкций, расположенных на зданиях, сооружениях, а также отдельно стоящих рекламных конструкций, закрывается щитами, окрашенными в светлые тона, либо обтягивается светлым материалом.

7.1.5. Рекламные конструкции в темное время суток подсвечиваются. Включение подсветки отдельно стоящих рекламных конструкций производится в соответствии с графиком включения устройств наружного освещения. Физические и юридические лица, эксплуатирующие световые рекламные конструкции, обеспечивают своевременную замену элементов светового оборудования.

7.1.6. Элементы рекламных конструкций, выполненные из металла, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии. Элементы рекламных конструкций, выполненные из камня или бетона, должны быть окрашены, элементы, выполненные из дерева, - окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке. Покраска рекламных конструкций осуществляется по мере необходимости, но не реже одного раза в год в срок до 1 мая.

7.1.7. Запрещается:

1) эксплуатация рекламных конструкций с рекламными изображениями, имеющими повреждения (нарушения целостности изображения, надписи и т.д.), более двух дней;

2) эксплуатация рекламных конструкций, имеющих механические повреждения (деформация конструкции, поврежденный щит и т.п.), более двух суток;

3) размещение на зданиях, строениях, сооружениях, некапитальных нестационарных объектах, ограждениях территории, опорах освещения, линий электропередачи и контактной сети, а также деревьях каких-либо объявлений и иной информационно-печатной продукции.

7.1.8. Запрещается размещение любых видов рекламной продукции на опорах освещения и контактной сети без согласования с их собственником, если согласование такого размещения с иными субъектами не предусмотрено действующим законодательством или договором.

7.1.9. Благоустройство прилегающей к отдельно стоящей рекламной конструкции территории предусматривает в летний период покос травы, ее сгребание и уборку; в зимнее время - очистку от снега и льда, а также еженедельную уборку мусора независимо от времени года. Высота скашиваемой травы на прилегающей территории не должна превышать 15 сантиметров от поверхности земли.

Обязанности по благоустройству (уборке) территорий, прилегающих к отдельно стоящим рекламным конструкциям, в том числе опорам для размещения рекламных перетяжек (транспарантов), в том числе по вывозу образовавшегося на прилегающей территории мусора, возлагаются на собственника (иного законного владельца) земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция. В случае размещения рекламных конструкций на земельных участках (территориях), находящихся в собственности Белоярского городского поселения, благоустройство прилегающих к отдельно стоящим рекламным конструкциям территорий осуществляется владельцами рекламных конструкций в соответствии с заключенным в установленном законом порядке с Администрацией договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

После установки (демонтажа) рекламной конструкции ее владелец обеспечивает благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции, в срок не позднее 5 календарных дней со дня установки (демонтажа).

При установке (демонтаже) и смене изображений на рекламных конструкциях не допускается заезд транспортных средств на газоны. Мусор, образовавшийся при установке (демонтаже), смене изображений на рекламных конструкциях и иных работах, должен быть убран немедленно.

7.1.10. Расклейка газет, плакатов, афиш, объявлений и рекламных проспектов и иной информационно-печатной продукции разрешается только на специально установленных щитах, стендах или тумбах. Размещение информационно-печатной продукции вне установленных для этих целей конструкций запрещается.

Организация работ по удалению самовольно произведенных надписей, а также самовольно размещенной информационно-печатной продукции со всех объектов независимо от ведомственной принадлежности возлагается на лиц, выполнивших надписи, разместивших указанную продукцию, а также на собственников (иных законных владельцев) указанных объектов.

7.1.11. Размещение печатных агитационных материалов осуществляется в местах, определяемых Администрацией поселения в соответствии с законодательством Российской Федерации и Томской области о выборах и референдумах. Уборка размещенных агитационных материалов осуществляется в течение 1 месяца после окончания агитационного периода лицами, разместившими соответствующие материалы.

7.1.12. Требования к типам и размерам размещаемых на фасадах зданий, сооружений информационных вывесок, не содержащих сведений рекламного характера, связанные с сохранением сложившегося внешнего архитектурно-художественного облика Белоярского городского поселения.

Размещение информационных вывесок, помимо требований, предусмотренных действующим законодательством, осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

1) информационная вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение. Для изготовителей (исполнителей, продавцов), расположенных в помещениях в здании на этажах выше первого, установка информационных вывесок осуществляется справа или слева у главного входа в помещение;

2) не допускается размещение информационных вывесок в оконных и дверных проемах;

3) размер информационной вывески не должен превышать 0,6 метра по горизонтали и 0,4 метра по вертикали; высота букв и цифр надписей - не более 0,1 метра;

4) для одного изготовителя (исполнителя, продавца) может быть установлена только одна вывеска;

5) в текстах оформления информационной вывески допускается использование товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации.».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования в информационном вестнике Верхнекетского района «Территория».

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Белоярского городского поселения в сети «Интернет».

Председатель Совета Белоярского Глава Белоярского

городского поселения городского поселения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Шипелик \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Люткевич

Ветрова Е.Н. 2-10-63 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дело-1, Адм. ТО-1, Территоррия-1, прокуратура-1, Адм. поселения-1, стенд-1, Инженерный центр-1, спец.-1, юрист-1